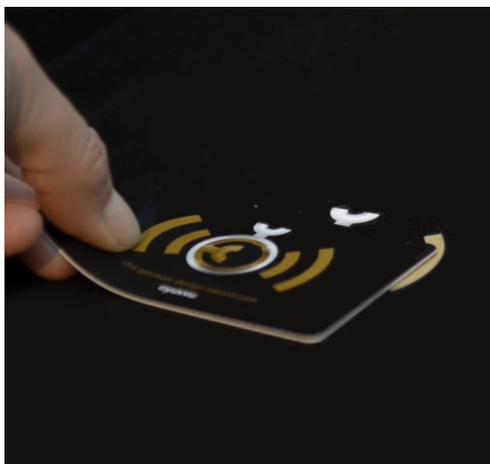


Papierlose Prospektsammlung

Individuelle Sammlung von Informationen für Zuhause oder Unterwegs mit RFID-Karte



Das System ermöglicht den Benutzern Informationen von einem Messestand, Showroom oder einer Veranstaltung mit nach Hause zu nehmen, papierlos, digital. Mit einer RFID-Karte, passend gestaltet, kann sich der Besucher direkt an den Produkten Prospekte oder Informationen für später merken.

An den Produkten sind RFID-Lesegerät versteckt platziert. Der Benutzer hält die Karte kurz davor und fügt die Produktinformationen zu seiner Sammlung hinzu. Über das Internet kann die Sammlung jederzeit über verschiedene Geräte (Smartphone, Tablet, PC ...) aufgerufen werden. Dazu wird auf der Login-Webseite die eindeutige Benutzer-Id eingegeben.

Die Webadresse und Id zur persönlichen Sammlung befindet sich auf der Karten-Vorderseite. Auf der Rückseite wird die Bedienung in drei Schritten erklärt. Ein aufgedruckter QR-Code kann einen Direktaufruf, ohne manuelle Eingabe der Id, mit dem Smartphone oder Tablet, ermöglichen.

KEY FEATURES

- Mitnahme von Prospekten über RFID-Karte
- Anonym und schnell
- kein Papier, digital
- Sammlung jederzeit erreichbar über Internet
- RFID-Karte individuell bedruckt als Souvenir
- Gestaltung im Corporate Design
- Individuelle Webadresse möglich
- Benutzer-Statistik nach Zugriffsorten möglich

Die persönliche und anonyme Sammlung wird grafisch und optional mehrsprachig in einer Galerie-Übersicht im Web angezeigt. Bei Auswahl einer gemerkten Information wird das Prospekt, Video oder die Produktwebseite dem Interessent direkt angezeigt (Verlinkung) oder kann als zip-Datei heruntergeladen werden.

Unser System wird nach Ihren Wünschen zum Funktionsumfang und Design hergestellt. Falls erwünscht ist, dass die Kontaktdaten der Teilnehmer gespeichert werden sollen, kann bei der Registrierung ein Kontaktformular integriert werden.

Theoretisch kann eine unbegrenzte Anzahl von Produkten mit Lesegeräten ausgestattet werden. Die Speicherung der Scan-Daten (Anzahl der getrackten Karten pro Station) erfolgt anonym und wird für die Statistik weiterverarbeitet. Wir speichern keine personenbezogenen Daten, es sei denn, es ist ausdrücklich erwünscht die Kontaktdaten der Teilnehmer für einen bestimmten Zeitraum zu erfassen. Gerne können wir mit Ihnen bzgl. der Datenschutzkonformität ein AVV vereinbaren. Die gesammelten Interessen der Teilnehmer stehen sofort nach dem Scan-Vorgang am Produkt zur Verfügung. Die Webseite der Prospektsammlung wird auf unseren Servern gehostet. Eine individuelle Domain ist genauso wie eine Verlinkung auf Ihre Domain (DNS-Eintrag) möglich.

Zusätzlich ist optional ein Touch-Terminal mit einer vollständigen Produkt-Galerie zum schnellen Stöbern in der Produktvielfalt möglich. Der Benutzer kann intuitiv kurze, prägnante Informationen abrufen und sich das aktuell ausgewählte Produkt für Zuhause merken. Hierzu ist ein RFID-Lesegerät am Terminal versteckt platziert. Dies ist vor allem zur Präsentation und Mitgabe von Informationen für nicht ausgestellte Produkte interessant.